



PREMICON FLUSS-KLASSIK

MS/TUI MOZART • TC/TUI SONATA • TC/TUI ALLEGRA • TC/TUI MELODIA

Kurzprospekt

Beteiligung an den
Flusskreuzfahrtschiffen
MS/TUI MOZART
TC/TUI SONATA
TC/TUI ALLEGRA
TC/TUI MELODIA

Übersicht zum Beteiligungsangebot

Beteiligung	Anleger beteiligen sich an vier Flusskreuzfahrtschiffen mit folgender Verteilung: <ul style="list-style-type: none"> • 27 % auf die Eigentumsgesellschaft der TUI SONATA • 28 % auf die Eigentumsgesellschaft der TUI ALLEGRA • 28 % auf die Eigentumsgesellschaft der TUI MELODIA • 17 % auf die Eigentumsgesellschaft der TUI MOZART
Beteiligungsobjekte	Vier-Sterne-Plus-Schiffe TUI SONATA, TUI ALLEGRA und TUI MELODIA – drei Neubauten des von der Premicon AG entwickelten und patentierten Schiffstyps TwinCruiser Fünf-Sterne-Schiff TUI MOZART – das zweitgrößte Flusskreuzfahrtschiff der Welt
Beschäftigung	Langfristige Beförderungsverträge mit der TUI Deutschland GmbH
Beschäftigungsdauer	TUI SONATA, TUI ALLEGRA, TUI MELODIA – jeweils zehn Jahre mit einer anschließenden Optionsperiode von zweimal zwei Jahren TUI MOZART – drei Jahre mit einer anschließenden Optionsperiode von drei Jahren
Bereederung	KD Cruise Service Limited, Zypern
Hotel- und Gastronomieservice	G&P Cruise Hotel Management GmbH
Gesamtinvestition	€ 87 Millionen
Eigenkapital	€ 44,5 Millionen (51 % der Gesamtinvestition)
Mindestbeteiligung	€ 20.000,- (höhere Beteiligungen müssen durch 5.000 teilbar sein)
Einzahlungsraten	40 % zzgl. 5 % Agio bei Beitritt 60 % am 1. April 2011
Ergebnis für den Gesellschafter/ Ausschüttung	Beginnend mit 7 % p.a. ab Einzahlung Ansteigend bis auf 16 % p.a. 62 % der Zeichnungssumme aus dem Verkauf der Schiffe
Verkauf	Kalkulierter Verkaufspreis nach 16 Jahren Fondslaufzeit: 40 % des ursprünglichen Kauf-/Wertpreises einschließlich der Nebenkosten der Schiffe TUI SONATA, TUI ALLEGRA und TUI MELODIA 20 % des Kaufpreises einschließlich der Umbaukosten der TUI MOZART
Gesamtrückfluss nach Steuern	203 %
Mitreise	Anlegern werden auf allen im Beteiligungsangebot enthaltenen Schiffen sowie auf fast allen weiteren Premicon-Hochsee- und -Flusskreuzfahrtschiffen Sonderkonditionen seitens der Reiseveranstalter eingeräumt.

Die Beteiligung

Tradition in Verbindung mit einem starken Partner – das neue Beteiligungsangebot "Premicon Fluss-Klassik"

„Back to the roots!“ – unter diesem Motto hat die Premicon AG ihren neuen Fonds aufgelegt. Den Ansprüchen der Anleger und der aktuellen Marktsituation entsprechend basiert "Premicon Fluss-Klassik" auf dem bewährten und sicherheitsorientierten Konzept, mit dem die Premicon AG bereits 22 Schiffe im Bereich Flusskreuzfahrt erfolgreich finanziert hat.

Klassischer Sachwerte-Fonds

Das Beteiligungsangebot ermöglicht Kapitalanlegern, sich an vier Flusskreuzfahrtschiffen aus dem Vier-Sterne-Plus- bzw. Fünf-Sterne-Segment zu beteiligen.

Im Rahmen dieses Beteiligungsangebotes ist es der Premicon AG zudem gelungen, die TUI Deutschland GmbH – den führenden Reiseveranstalter Deutschlands – für eine langfristige und exklusive Partnerschaft zu gewinnen. Für alle Schiffe – TUI MOZART, TUI SONATA, TUI ALLEGRA und TUI MELODIA – wurden langfristige Beförderungsverträge mit der TUI abgeschlossen.

Exklusive Partnerschaft mit TUI

Das gesamte Beteiligungskapital beträgt € 44,5 Mio. und entspricht rund 51 % der Gesamtinvestition. Die Mindestbeteiligung beträgt € 20.000,-, zuzüglich 5 % Agio. Das Kapital verteilt sich auf die vier Kommanditgesellschaften wie folgt: 27 % auf die Eigentumsgesellschaft der TUI SONATA, je 28 % auf die Eigentumsgesellschaft der TUI ALLEGRA und die Eigentumsgesellschaft der TUI MELODIA sowie 17 % auf die Eigentumsgesellschaft der TUI MOZART.

Solide Finanzierung





ASTRON

JRC

ИМА



Der Partner

TUI Deutschland GmbH – Deutschlands führender Veranstalter steigt massiv ins Flusskreuzfahrtengeschäft ein

Die TUI Deutschland GmbH ist mit mehr als 20 % Marktanteil der führende Reiseveranstalter in Deutschland. Neben der Kernmarke TUI gehören zahlreiche andere bekannte Marken wie 1-2-Fly, airtours, Gebeco, L'TUR zum Unternehmen. Die TUI Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der TUI Travel PLC, des weltgrößten Tourismusunternehmens. Das an der Londoner Börse gelistete Unternehmen ist in 180 Ländern vertreten und betreut über 30 Millionen Kunden.

Exklusive Vermarktung

Nach der erfolgreichen Einführung der TUI MAXIMA in 2008 – dem ersten schwimmenden Hotel im TUI-Design – setzt das Reiseunternehmen weiter verstärkt auf das lukrative Wachstumssegment Flusskreuzfahrten. Die TUI ist ab 2011 mit insgesamt sechs Premicon-Schiffen am Markt präsent und vermarktet diese unter der neuen und eigenen Produktlinie TUI FlussGenuss. Neben den zur Beteiligung angebotenen Schiffen und der TUI MAXIMA gehört auch das Sechs-Sterne-Schiff PREMICON QUEEN zur TUI-Flotte. Ab der Sommersaison 2011 bietet TUI im neuen Katalog TUI FlussGenuss und unter www.tui-flussgenuss.de 166 Reisen auf Rhein, Main, Mosel und Donau an.

Neue Produktlinie TUI FlussGenuss

Andreas Casdorff, Kreuzfahrtexperte der TUI, ist sich sicher: „Flussreisen sind ein absoluter Wachstumsmarkt. Mit unseren eigenen Schiffen können wir uns ganz klar vom Wettbewerb abgrenzen, neue Maßstäbe setzen und unsere Erfolgsgeschichte mit schwimmenden TUI-Hotels fortsetzen.“

Marktforschungen der TUI haben ergeben, dass Flussreisen im Trend liegen und sich immer mehr junge Paare für den Luxus der Langsamkeit begeistern. Noch interessanter wird das umfangreiche Angebot auf Europas beliebtesten Flüssen durch die neu aufgelegten Themenreisen der TUI, die Jung und Alt gleichermaßen ansprechen, z.B. mit Yoga- oder Fitnesswochen auf der Donau.

Die Produkte der TUI Deutschland GmbH werden allein in Deutschland von rund 10.000 Reisebüros vermarktet. Gerade für den beratungsintensiven Kreuzfahrtenmarkt spielt diese Vertriebschiene mit einem Anteil von 59 % (im Jahr 2009) die entscheidende Rolle. Nachdem die TUI Deutschland GmbH in der Vergangenheit Flusskreuzfahrten von vielen unterschiedlichen Reiseveranstaltern vermarktet hat, konzentriert sie sich zukünftig auf die Vermarktung der eigenen Flotte.

Vertrieb über 10.000 Reisebüros

Die vier Schiffe dieses Fonds – ergänzt durch die PREMICON QUEEN und die TUI MAXIMA unter der Produktlinie TUI FlussGenuss – bieten den Reisebüros eine Vielzahl an Vorteilen. So können sie ihren Kunden einen variantenreichen Produktmix auf durchgängig hohem Niveau anbieten.



Die Beteiligungsobjekte

TUI MOZART – Symphonie von Eleganz und Wirtschaftlichkeit

Die TUI MOZART ist ein einzigartiges Schiff und steht seit über 20 Jahren für Luxusreisen auf der Donau. Mit einer Breite von 22,85 m – doppelt so breit wie die meisten anderen Flussschiffe – ist das Schiff optimiert für die Doppelschleusen auf der Donau und kann von Passau bis zum Donaudelta fahren. Die Premicon konnte die TUI MOZART aufgrund exzellenter Branchenkontakte Ende 2009 sehr günstig übernehmen. Bei der anschließenden umfangreichen Modernisierung wurden unter anderem 48 Kabinen im oberen Deck mit französischen Balkonen ausgestattet, so dass das Schiff den aktuellen Ansprüchen des Marktes voll und ganz gerecht wird.

Günstiger Einkauf

Durch die außergewöhnliche Breite der TUI MOZART stehen den Passagieren auf vier Decks großzügige öffentliche Bereiche zur Verfügung. Zugleich bietet das Schiff Platz für 206 Passagiere, wodurch eine hohe Wirtschaftlichkeit erreicht wird. Die komfortabel ausgestatteten Kabinen und Suiten zwischen 20 und 40 Quadratmetern sind für den Passagier ein wahrer Luxus – denn großzügiges Raumgefühl ist auf Flussschiffen normalerweise knapp bemessen.

Wahrer Luxus – Raumgefühl

Bisher einzigartig für ein Flussschiff ist der Innenschwimmingpool, dessen Glasfront den Blick nach vorne auf die Donau ermöglicht. Zusätzlich ist das großzügige Wellnesscenter mit einem Whirlpool, Saunen, Massageräumen und Solarium ausgestattet.

Einzigartig – Innenschwimmingpool

Eine weitere Besonderheit der TUI MOZART ist das Angebot zur Behandlung von Dialysepatienten. Auf ausgewählten Reisen können bis zu 30 Patienten diesen medizinischen Service, geleitet von einem erfahrenen Dialysearzt, in Anspruch nehmen.

Ferner verfügt das Schiff über einen Shop, einen Friseursalon, eine Bibliothek sowie einen speziellen Salon für kleinere Gruppen. Die großzügige Lounge bietet eine kleine Showbühne und schließt an ein Wiener Café mit Bar an.



Die Beteiligungsobjekte

TUI SONATA, TUI ALLEGRA UND TUI MELODIA – Entspannung pur durch TwinCruiser-Technologie

Die Schiffe TUI SONATA, TUI ALLEGRA und TUI MELODIA sind Nachbauten des von der Premicon AG entwickelten Schiffstyps TwinCruiser, bei dem Antriebs- und Passagiereinheit voneinander getrennt sind und der ein ruhiges und vibrationsfreies Fahrerlebnis garantiert. Das erste Schiff dieses Typs wurde im Juni 2005 abgeliefert. Seitdem hat sich diese Technik bestens bewährt und wurde bei den Neubauten weiter optimiert.

TwinCruiser – lautloses Reisen

Die Vier-Sterne-Plus-Schiffe verfügen über 90 bzw. 94 Kabinen auf drei Decks und variieren in Größe, Ausstattung und Stil. Diese differenzierte Ausgestaltung hat für die Gäste diverse Vorteile. Zwei unterschiedliche Kabinengrößen, die nicht selbstverständlich für Flussschiffe sind, bieten gerade „Kreuzfahrteinsteigern“ mit der kleineren Variante die Möglichkeit, diese Urlaubsform auf höchst komfortable Weise kennen zu lernen.

Variantenreiche Schiffe für unterschiedliche Ansprüche

Entspannung pur verspricht auf allen Schiffen ein großzügiger Wellnessbereich mit Sauna und Whirlpool. Ein weitläufiges Sonnendeck bietet den Gästen neben komfortablen Sitzgelegenheiten und Liegestühlen auch Freizeitbeschäftigungen wie Schach und Shuffleboard. Im gemütlichen Wiener Café, der Lounge mit Barbereich und dem erstklassigen Restaurant werden die Gäste täglich mit kulinarischen Highlights verwöhnt.

Schiffsdaten	TUI MOZART	TUI SONATA	TUI ALLEGRA	TUI MELODIA
Schiffskategorie	5-Sterne	4-Sterne-Plus	4-Sterne-Plus	4-Sterne-Plus
Indienststellung	1987/2010	30. Juli 2010	Mitte April 2011	Ende April 2011
Kabinen	103	94	90	90
Passagiere	206	188	180	180
Geschwindigkeit	ca. 20 km/h	ca. 22 km/h	ca. 22 km/h	ca. 22 km/h
Länge über alles	119,5 m	135 m	135 m	135 m
Breite über alles	23,85 m	11,40 m	11,40 m	11,40 m
Bauwerft/ Umbauwerft	Deggendorfer Werft/ ÖSWAG Werft Linz	P+S Werften GmbH, Stralsund	P+S Werften GmbH, Stralsund	P+S Werften GmbH, Stralsund
Anschaffungskosten	rund € 10,7 Mio.	rund € 21,8 Mio.	rund € 22,2 Mio.	rund € 22,2 Mio.
Beschäftigung	TUI Deutschland GmbH	TUI Deutschland GmbH	TUI Deutschland GmbH	TUI Deutschland GmbH
Beschäftigungsdauer	3 Jahre	10 Jahre	10 Jahre	10 Jahre
Einsatzgebiet	Donau	Rhein, Main, Donau, Mosel	Rhein, Main, Donau, Mosel	Rhein, Main, Donau, Mosel

Die Beschäftigung

Gemeinsam mit der TUI auf Erfolgskurs

Für alle vier Schiffe sind langfristige Beförderungsverträge mit der TUI Deutschland GmbH abgeschlossen worden. Die Beförderungsverträge der TUI SONATA, TUI ALLEGRA und TUI MELODIA haben jeweils eine Laufzeit von zehn Jahren mit einer anschließenden Optionsperiode von zweimal zwei Jahren, was weit über branchenüblichen Werten liegt. Der Beförderungsvertrag der TUI MOZART hat eine Laufzeit von drei Jahren mit anschließender dreijähriger Optionsperiode.

Langfristige Beschäftigung

Die TUI Deutschland GmbH vermarktet die Schiffe im Rahmen einer neu geschaffenen Produktlinie: TUI FlussGenuss. Die Anleger dieses Beteiligungsangebotes werden am Erfolg dieser neuen Produktlinie über eine umsatzabhängige Beförderungsrate beteiligt. Hierfür wurde ein zweistufiges Modell entwickelt:

- **Bis zu einer durchschnittlichen Auslastung von 40 % fließen die mit den Schiffen generierten Reiseumsätze vollständig an die Schiffsgesellschaften.**
Die kalkulatorisch angesetzte Auslastung von 40 % entspricht einer vertraglich fixierten Umsatzgrenze, deren Basis die von der TUI Deutschland GmbH kalkulierten Reisepreise unter Berücksichtigung üblicher Rabatte sind.
- **Darüber hinausgehende Umsätze werden dann zu gleichen Teilen an die TUI Deutschland GmbH und die Schiffsgesellschaften verteilt.**

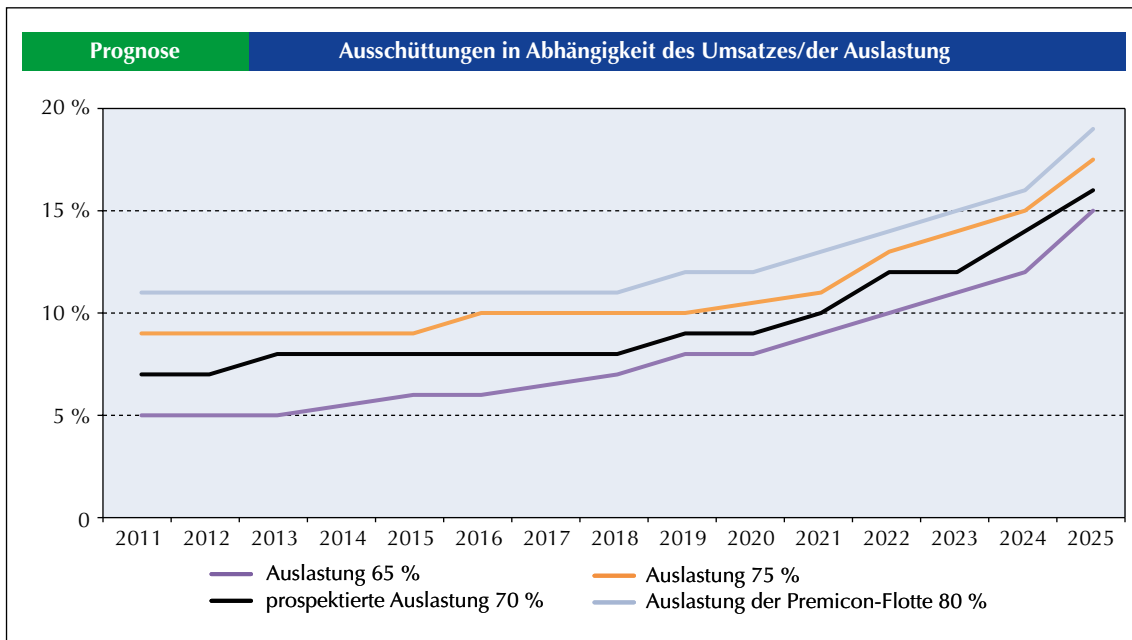
Gute Ertragschancen

Durch diese Regelung wird es den Gesellschaftern ermöglicht, einerseits am erwarteten Marktwachstum zu partizipieren und andererseits eine Absicherung gegenüber inflationären Entwicklungen zu erreichen. Zudem wird auch nach unten hin eine größtmögliche Absicherung für schlechte Marktphasen erreicht.

In der Prognoserechnung des Beteiligungsangebotes wird mit einer durchschnittlichen Auslastung der Schiffe von 70 % kalkuliert. Diese kalkulierte Auslastung wird über die komplette Charterlaufzeit nebst Optionsperioden nicht gesteigert.

Konservative Kalkulation

Hierbei handelt es sich um eine sehr konservative Annahme, denn tatsächlich haben alle Schiffe mit Beförderungsverträgen aus der Premicon-Flotte im Durchschnitt der letzten sieben Jahre eine Auslastung von knapp 80 % erreicht. In keinem einzigen Jahr wurde nur die Kalkulationsannahme von 70 % erreicht oder gar unterschritten.



Zur weiteren Absicherung trägt bei, dass sich die TUI verpflichtet hat, Kostensteigerungen in den Bereichen Treibstoff, Catering, Anlegestellen und Umsatzsteuer während der Laufzeit der Beförderungsverträge zusätzlich zu der vereinbarten Beförderungsrate komplett zu übernehmen und die Schiffsgesellschaften damit von Kostensteigerungen zu entlasten.

Reduzierung von Kostenrisiken

Die Schiffsgesellschaften und der Reiseveranstalter gehen damit eine sehr viel engere Verbindung ein, als dies üblicherweise in Beförderungsverträgen der Fall ist und von der alle Beteiligten auf ihre Weise profitieren.

In den Beförderungsverträgen ist pro Kalenderjahr eine Beschäftigungsdauer von 210 Tagen in der Hauptsaison vereinbart. Die restlichen 155/156 Tage pro Jahr stehen in Abstimmung mit der TUI Deutschland GmbH für weitere Vercharterungen zur Verfügung. In der Prognoserechnung wurden jedoch keine Nebensaisonumsätze kalkuliert. Nebensaisoneinnahmen können somit die Rendite für den Anleger erhöhen.

Bewährte Partnerschaft

Im Rahmen der Beförderungsverträge wird der Schiffsbetrieb von den Schiffsgesellschaften gewährleistet. Dies erfolgt – wie zurzeit bereits bei 14 anderen Premicon-Schiffen – über die KD Cruise Service Ltd, Limassol, Zypern, einer 100%igen Tochtergesellschaft der Köln-Düsseldorfer Deutsche Rheinschiffahrt AG, als beauftragte Geschäftsbesorgerin.

Der Markt

Flusskreuzfahrten – lukratives Wachstumssegment im Tourismusmarkt

„Die Deutschen reisen wieder mehr und geben auch wieder mehr für den Urlaub aus. Damit bleibt unsere Nation zum wiederholten Male auch 2010 Reiseweltmeister“, fasst Klaus Laepple, bis Ende 2010 Präsident des Deutschen ReiseVerbands (DRV), die Ergebnisse des Reisejahrs 2010 zusammen.

Nach einem Wachstum von über 200 % in den letzten zehn Jahren – speziell in der Flusskreuzfahrt waren es 186 % – verbuchte der Kreuzfahrtenmarkt in 2010 erneut die höchsten prozentualen Zuwächse innerhalb des gesamten Tourismusmarktes: Insgesamt erzielten die Anbieter ein durchschnittliches Umsatzplus von 12 %, aufgeteilt auf ein Wachstum von rund 15 % bei Hochseekreuzfahrten und rund 5 % bei Flusskreuzfahrten.

Der Kreuzfahrtenmarkt boomt

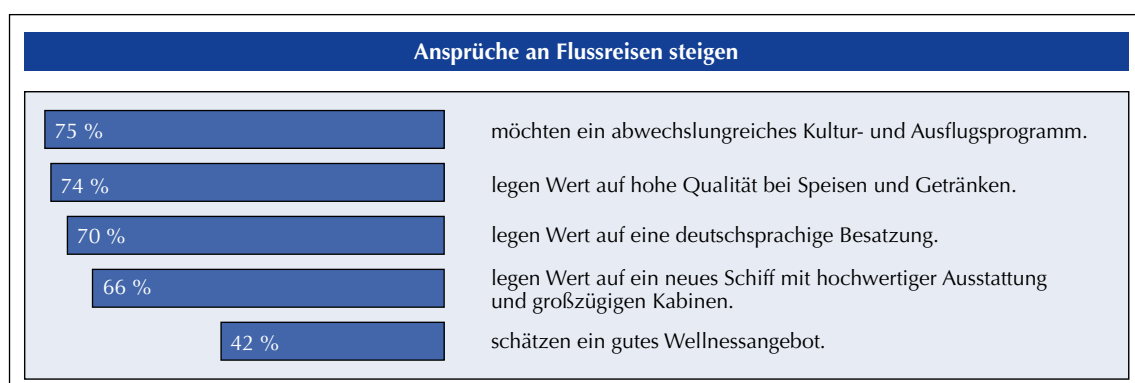
Eine aktuelle Emnid-Umfrage im Auftrag der TUI bestätigt, dass das Potenzial im Flusskreuzfahrtenmarkt noch lange nicht ausgeschöpft ist: Knapp 40 % aller Befragten können sich vorstellen, eine Flussreise zu unternehmen. In der Altersgruppe der „50- bis 59-Jährigen“ sind es sogar 48 % der Befragten und selbst bei den „Unter-30-Jährigen“ kann sich ein erstaunlich hoher Anteil von 42 % diese Urlaubsform für sich vorstellen.

TUI erschließt neue Zielgruppen

Mit der Beliebtheit von Flussreisen steigen auch die Ansprüche. Dies bestätigt ebenfalls die Emnid-Umfrage: Die Mehrheit der Bundesbürger wünscht sich täglich ein touristisches Highlight mit einem abwechslungsreichen Kultur- und Ausflugsprogramm. Der Großteil der Reisenden erwartet an Bord eine hohe Qualität bei Speisen und Getränken. Großer Wert wird auf komfortable Schiffe mit hochwertiger Ausstattung und großzügigen Kabinen sowie auf eine deutschsprachige Besatzung gelegt. Auch ein umfangreiches Wellnessangebot wird immer mehr geschätzt, gerade nach einem interessanten Ausflug, geprägt von Kultur und Natur.

Die hochwertige moderne Ausstattung der Schiffe dieses Beteiligungsangebots in Kombination mit dem Reiseprogramm des Veranstalters TUI und einem hochklassigen Hotel- und Gastronomieservice erfüllen optimal die aktuellen Ansprüche des Marktes.

Die perfekte Kombination



Quelle: Emnid-Umfrage im Auftrag der TUI Deutschland GmbH

Der Initiator

Premicon AG – Spezialist für renditestarke Beteiligungen und Partner der Reiseveranstalter

Die Premicon AG wurde 1998 gegründet und hat sich von Beginn an auf die Konzeption renditeorientierter Fonds ausgerichtet. Gerade im Nischensegment Kreuzschiffahrt gilt die Premicon AG heute als Marktführer. In diesem Sektor hat sie ihre Kompetenz neben der klassischen Finanzierung auf Dienstleistungen in der Schifffahrt und der Touristik konsequent ausgebaut. Dies beinhaltet neben Objektentwicklung und Baubegleitung auch den eigentlichen Betrieb der Schiffe und komplette Dienstleistungspakete für Reiseveranstalter.

Premicon – alles aus einer Hand

Seit Gründung des Unternehmens wurden 19 Fonds mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von über € 631 Mio. am Kapitalmarkt platziert. Mit gegenwärtig 25 Flusskreuzfahrtschiffen stellt es heute die größte Flotte auf dem zusammenhängenden Fahrtgebiet Rhein, Main und Donau. Damit ist die Premicon AG der ideale Partner für den führenden deutschen Reiseveranstalter TUI Deutschland GmbH.

Marktführer trifft Marktführer

Die Leistungsbilanz der Premicon AG belegt die stabile und solide Performance der Beteiligungen im Bereich der Flusschiffahrt.

Kapitalflussrechnung per Ende 2010						
Platzierungs- jahr	Fonds	Steuervorteil*	Ausschüttung/ Rückführung**	Kapital- bindung per 31.12.2010	Gesamt- Rückfluss bis 31.12.2010	Ø Rückfluss pro Jahr
1999	Beteiligungs KG	14.118 €	83.124 €	-2.757 €	97.243 €	10.500 €
2000	Viking Sky	13.570 €	74.770 €	-11.660 €	88.340 €	10.800 €
2001	Viking Pride	1.173 €	75.088 €	-23.738 €	76.262 €	10.700 €
2001	Viking Europe	2.242 €	73.654 €	-24.104 €	75.896 €	10.900 €
2001	Viking Spirit	3.019 €	71.345 €	-25.637 €	74.363 €	11.000 €
2002	Flusskreuzfahrtschiffe 2003	29.443 €	45.176 €	-25.381 €	74.619 €	10.500 €
2003	Flusskreuzfahrtschiffe 2004	25.709 €	29.641 €	-44.650 €	55.350 €	8.600 €
2004	Flusskreuzfahrtschiffe 2005	26.035 €	25.654 €	-48.311 €	51.689 €	10.200 €
2005	TwinCruiser	22.056 €	22.375 €	-55.568 €	44.432 €	10.600 €
2005	Fluss-Quartett	0 €	28.586 €	-71.414 €	28.586 €	9.800 €
2006	TwinCruiser 2	0 €	13.805 €	-86.195 €	13.805 €	5.400 €
2007	Premicon Queen	0 €	88 €	-99.912 €	88 €	100 €
Durchschnitt						9.100 €

* Auf Basis Spitzensteuersatz
 ** Bei dem Fonds Kreuzfahrtschiffe 2003 wurde der Kapitalrückfluss aus dem Verkauf der MS/Fidelio berücksichtigt und die Darstellung auf das verbleibende Kommanditkapital bezogen

Das Beteiligungsergebnis

Die Beteiligung – Sachwert mit guter Rendite und geringer Besteuerung

Maßgeblich für eine Beteiligung ist der ausführliche Beteiligungsprospekt.
Die Mindestbeteiligung beträgt € 20.000,-. Höhere Beteiligungen müssen durch 5.000 teilbar sein.

Folgende Einzahlungstermine sind vorgesehen:
40 % zzgl. 5 % Agio bei Beitritt
60 % am 1. April 2011

Gesamtrückfluss nach Steuern: 203 %

Die Gesellschafter erhalten eine jährliche Ausschüttung beginnend mit 7 % p.a. auf das eingezahlte Kapital sofort ab Einzahlung, ansteigend bis auf 16 % p.a. im Jahr 2026. Die Ausschüttung (Entnahme) ist steuerneutral und muss vom Anleger nicht versteuert werden. Der Gesamtkapitalrückfluss nach Steuern über die prognostizierte Laufzeit von 16 Jahren beträgt € 203.002,- inkl. des Verkaufserlöses. Der Verkauf der Schiffe ist mit folgenden Verkaufspreisen kalkuliert:

40 % des ursprünglichen Kauf-/Werftpreises einschließlich der Nebenkosten der Schiffe TUI SONATA, TUI ALLEGRA und TUI MELODIA
20 % des Kaufpreises einschließlich der Umbaukosten der TUI MOZART.

Prognose	Modellrechnung bezogen auf eine Beteiligung von € 100.000,-			
Jahr	Einzahlung	Ausschüttung	Auszahlung in €	Steuerzahlung in €
1	2	3	4	5
2011	105 %	7,0 %	0	0,0 %
2012		7,0 %	3.679	0,0 %
2013		8,0 %	7.000	0,0 %
2014		8,0 %	8.000	0,0 %
2015		8,0 %	8.000	0,0 %
2016		8,0 %	8.000	0,0 %
2017		8,0 %	8.000	0,0 %
2018		8,0 %	8.000	0,0 %
2019		9,0 %	8.000	0,0 %
2020		9,0 %	9.000	0,0 %
2021		10,0 %	9.000	0,0 %
2022		12,0 %	10.000	0,0 %
2023		12,0 %	12.000	0,0 %
2024		14,0 %	12.000	0,0 %
2025		16,0 %	14.000	0,0 %
2026		62,5 %	78.323	0,0 %
Summe	105,0 %	206,5 %	203.002	0,0 %
Durchschnitt		12,9 %	12.688	0,0 %

Aufgrund der Verlagerung der Geschäftsführung nach Zypern – es handelt sich hierbei um ein bei vielen Premicon-Fonds bewährtes Konzept mit erheblichen verwaltungstechnischen und steuerlichen Vorteilen – gilt die zyprische Steuergesetzgebung. Der Anleger erzielt zyprische Einkünfte und bekommt das jeweilige steuerliche Jahresergebnis anteilig zugewiesen. Aufgrund der beim EU-Mitglied Zypern geltenden Freibeträge fallen auf Basis der Prognoserechnung bei einer modellhaften Beteiligung in Höhe von € 100.000,- keine Steuerzahlungen an.

Steuervorteile durch Zypernmodell

Prognose	Gesamtüberschuss für den Gesellschafter nach Steuern	in €
	Gesamteinzahlung inkl. Agio	-105.000
	Gesamtrückflüsse aus Ausschüttungen, Verkauf und Gewerbesteuererstattung	203.013
	Gesamtabflüsse aus Steuerbelastung während der Betriebsphase und bei Verkauf	0
	Gesamtüberschuss nach Steuern	98.013



Mitreise – Beteiligung und Erlebnis

Anleger haben als Mitgesellschafter die Möglichkeit, zu vergünstigten Konditionen auf fast allen Hochsee- und Flusskreuzfahrtschiffen der Premicon-Flotte mitzureisen. Detailliertere Informationen erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Besonderheiten des Angebotes auf einen Blick

- Investition in den Wachstumsmarkt Flusskreuzfahrt
- Langfristige Beförderungsverträge mit der TUI Deutschland GmbH, dem führenden Reiseveranstalter in Deutschland
- Exklusive Partnerschaft mit TUI im Bereich der Flusskreuzfahrten
- Anlegerorientierte Beförderungsverträge mit Absicherung durch Mindestumsatzgrenze und zugleich Beteiligung der Anleger an Mehrumsätzen der TUI
- Absicherung gegenüber inflationären Entwicklungen
- Übernahme von Kostensteigerungen in den Bereichen Treibstoff, Catering, Anlegestellen und Umsatzsteuer in vollem Umfang durch die TUI
- Beteiligung der Anleger am erwarteten Marktwachstum und am Erfolg der neuen Produktlinie TUI FlussGenuss
- Mögliche Einnahmen aus der Nebensaison erhöhen die Rendite
- TUI SONATA, TUI ALLEGRA, TUI MELODIA: bewährte TwinCruiser-Technologie mit hohem Komfort und Wettbewerbsvorteil für den Charterer
- TUI MOZART: günstiger Einkauf des Fünf-Sterne-Luxus-Schiffes
- Attraktive Ausschüttung beginnend mit 7 % p.a. und ansteigend bis auf 16 % p.a.
- Gesamtrückfluss nach Steuern: 203 %
- Erhebliche Steuervorteile durch Zypernmodell
- Kein Währungsrisiko, da alle Ausgaben und Einnahmen in Euro erfolgen
- Erfahrener Initiator

Dies ist eine unverbindliche Kurzinformation der Premicon AG, die kein Verkaufsangebot bzw. keine Zeichnungsgrundlage für Kapitalanlagen darstellt. Sie beinhaltet auch keine Aufstellung der mit dieser Kapitalanlage verbundenen Risiken. Vergleichen Sie hierzu bitte die Ausführungen im Beteiligungsprospekt, der die Zeichnungsgrundlage darstellt!

